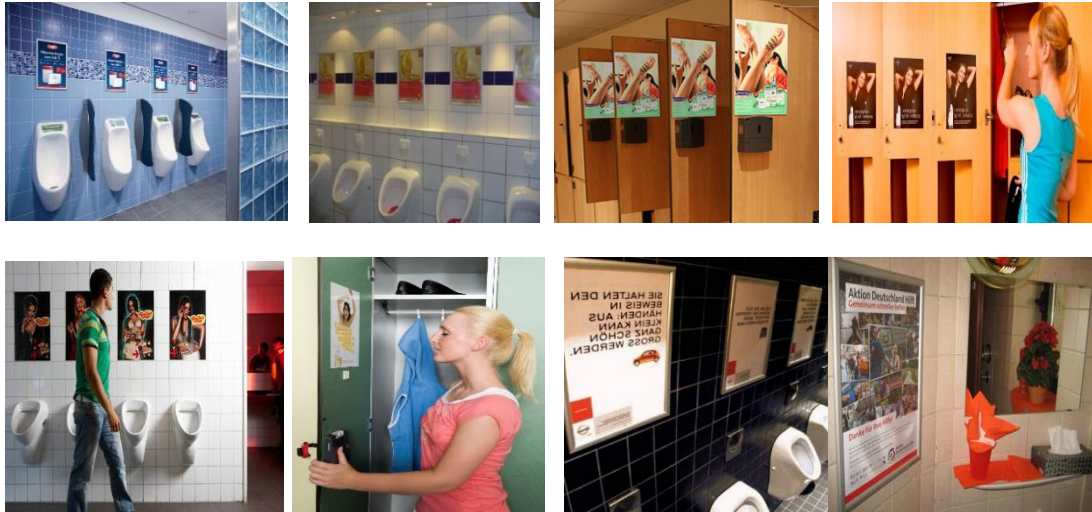


Sanitara-Concept

„Auf Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe“ !!



Die Werbeindustrie hat Werbung in Sanitärräumen als Plattform entdeckt. Die Idee stammt aus den USA, wo diese Werbung in den 90er Jahren schon weit verbreitet war. Durchschnittlich 180 Sekunden verbringt jeder auf dem stillen Örtchen. Zig Tausende von Postern an den BAB Raststätten und Autohöfen beweisen den Effekt dieser Werbung.

Ebenso ist der Effekt in den Umkleidekabinen von Fitness-Studios und Erlebnisbädern. Ebenso vor den Spiegeln. Hier ist der Blickkontakt während des Umkleide- und Ankleidungsvorganges mehr wie 3 Minuten.

Viele Studien belegen den Vorteil dieser Werbung:

Fast eine Minute bis 5 Minuten ungestörten tatsächlichen Werbekontakt – das prägt sich ein. Zudem kann die Werbung geschlechtermäßig getrennt werden, was die Zielgruppengenauigkeit immens steigert. Anders als bei den „üblichen“, Medien, wie TV-Werbung, Printwerbung, Außenwerbung, Radio-Spots.

An dieser Werbung kann man nicht vorbeifahren, nicht wegzappen, nicht umblättern etc.

Vorteile:

- 100% Trennung der Geschlechter
- Exklusivität
- Garantierte Auffälligkeit (IHA-GfK Akzeptanzstudie – 96%; Aufmerksamkeit 93%; Erinnerungswerte 90%)
- Perfekte Abstimmung auf die jeweilige Zielgruppe
- So gut wie keine Ablenkung
- So gut wie keine Streuverluste
- Frau und Mann haben Ruhe zu lesen, und können auch Textbotschaften aufnehmen

Sanitara-Concept

„ Auf Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe“ !!

Marktstudien / Meinungen

- Laut Studien beurteilen 75% von befragten Personen diese Werbung positiv;
- 80% bestätigen, daß man automatisch hinsehen muss;
- 74% halten diese Idee für sehr gut;
- lediglich 6% der Befragten sprechen sich gegen Werbung in Sanitärräumen aus. Dabei sind diese Gegner in der (konsumfeindlichen) Alternativszene zu finden

Positionierung der Werbeflächen:

Über den Urinalen:	DIN A 3 Plakat-Alu-Wechselrahmen
Toiletteninnentüren:	DIN A 3 Plakat-Alu-Wechselrahmen
Auf den Spindtüren der Umkleidekabinen	DIN A 3 Folie oder Alu-Wechselrahmen
Werbefolie auf den Spiegel der Toiletten und Umkleidekabinen	B 50 cm bis 80 cm H 15 cm bis 20 cm

Standorte:

- Erlebnisgastronomie
- Diskotheken
- Gut besuchte Restaurants
- Gut geführte und etablierte Cafés
- Szenenlokale
- Einkaufcenter
- Schwimmbäder
- Freizeitcenter
- Bowlingcenter
- Fast Food Franchisenehmer
- Fitnesszentren
- Kliniken
- Universitäten
- Kinocenter
-

Viele Tausende Stell- bzw. Werbeflächen sind das Potential im Vertragsgebiet und garantieren seriöse, sehr gute und langfristige Umsätze/Einkommen.

Es ist ein win/win Konzept für den Objektinhaber, den Werbekunden und für den Lizenzpartner.