

Werbung am laufenden Band



Kassenbandwerbung

Organigramm für Vertrieb auf einen Blick:

Wir bieten drei Möglichkeiten der Kooperation:

- 1) Freier Handelsvertreter/-in im Außendienst für die Akquise und Vermarktung der Kassenbänder.
- 2) Partneragentur für mehrere zweistellige Postleitzahlen Gebiete in einem Bundesland:

Aufgabenbereiche:

In Koordination mit Zentrale die Kontaktierung der Inhaber geführten Märkte im Vertragsgebiet, Präsentation des Konzeptes, Vertrag mit dem Inhaber, Aufnahme der Objektdaten (Anzahl der Kassen, Länge der Kassenbänder, Anzahl der Kunden pro Tag.

Akquise von freien Außendienstmitarbeiter/-innen und Kontaktierung von Interessentenanfragen auf Grund der überregionalen Werbung der Zentrale.

Vermarktung der Werbeflächen selbst und mit dem Außendienst.
Übermittlung der Werbegestaltung der Kunden an die Zentrale bzw. Graphiker.
Fakturierung und Abrechnung mit Marktinhaber und den Werbekunden
Provisionsabrechnung mit dem Außendienst
Kontaktpflege mit den Marktinhabern
Mitteilung an Zentrale über Neueröffnungen von Märkten

- 3) Regionalleitung für 1 bzw. mehrere Bundesländer

Aufgabenbereiche:

In Koordination mit Zentrale die Kontaktierung der Inhaber geführten Märkte im Vertragsgebiet, Präsentation des Konzeptes, Vertrag mit dem Inhaber, Terminvereinbarung und Konzeptpräsentation von interessierten Außendienstlern und Agenturinteressenten auf Grund der überregionalen Werbung der Zentrale.

Eigene Aktivitäten zur Gewinnung von Außendienstlern und Lizenzpartnern
Organisation der Lizenzpartner (Gebietseinteilung und Vertrag)
Controlling
Verwaltung